



« C'est juste plus possible » : Gestes Propres signe une campagne pour mettre en lumière ces petits gestes du quotidien qui polluent plus qu'on ne le pense

Un mégot sur le sol d'une terrasse, un chewing-gum jeté par la fenêtre, un objet laissé sur le trottoir... Qui n'a pas déjà vu ces déchets abandonnés dans l'espace public ? Pour alerter sur les impacts environnementaux de ces gestes du quotidien et faire changer les comportements, l'association Gestes Propres lance une nouvelle campagne de sensibilisation nommée « C'est juste plus possible ». Diffusée en radio et sur les réseaux sociaux dès les prochains jours, elle adopte un ton léger et accessible pour interpeller le grand public.



Des comportements familiers, parmi les plus choquants pour les Français

Un chewing-gum jeté par la fenêtre, un mégot laissé en terrasse ou un objet déposé sur un trottoir parce qu'il pourrait servir à quelqu'un... Pris isolément, ces gestes ainsi que leurs impacts ont tendance à être minimisés.

Pourtant les données montrent qu'ils restent très répandus en France :

- 1 automobiliste sur 5 jette ses déchets par la fenêtre¹,
- 1 fumeur sur 3 jette encore ses mégots par terre²,
- 1 personne sur 4 est auteur de dépôt sauvage³.

Par leur accumulation, ils participent directement à la pollution des espaces publics et naturels. Et répétés des millions de fois, ils deviennent un problème collectif.

Alors même que ces comportements figurent parmi les incivilités les plus choquantes pour les Français et qu'ils sont largement désapprouvés socialement, ils persistent. Des justifications simples continuent de les banaliser à l'échelle individuelle : « ce n'est pas si grave », « quelqu'un s'en occupera » ou « c'est juste une fois ».

1. Enquête sur les Français et la gestion des déchets sur la route des vacances - Ipsos pour Fondation VINCI Autoroutes, 2025

2. Baromètre « Les Français et les déchets abandonnés », IFOP pour Gestes Propres, 2025

3. Baromètre « La pratique du dépôt sauvage en milieu urbain et péri-urbain » IFOP pour Gestes Propres, 2025

« C'est juste plus possible » : détourner le « juste » pour révéler ce qu'il cache

Face à ce constat, Gestes Propres lance une campagne qui s'appuie sur un mot du quotidien : "juste". Un mot anodin en apparence, mais qui joue un rôle clé dans la manière dont ces gestes sont perçus.

Dans plusieurs situations mises en scène, "juste" sert d'abord à minimiser : « je jette juste un déchet ». La campagne opère alors un renversement : « juste un déchet, c'est déjà polluer ».

Ce basculement permet de révéler ce que ce mot masque habituellement : un geste que l'on pense sans conséquence a en réalité un impact.

La signature « C'est juste plus possible » vient conclure cette mécanique en lui donnant une portée collective : ce qui est banalisé à travers le "juste" ne doit plus l'être aujourd'hui.

Cette logique est déclinée dans trois scènes du quotidien : deux amis en voiture, un couple en terrasse, une grand-mère et son petit-fils lors d'un déménagement, où le dialogue fait émerger ce décalage en temps réel.

Des solutions simples, à la portée de tous

Des petits gestes au quotidien peuvent faire la différence : garder son déchet avec soi jusqu'à la prochaine poubelle, prévoir un sac poubelle ou un cendrier de poche, utiliser les dispositifs de collecte ou se rendre à la déchetterie. De nombreuses solutions concrètes et accessibles existent pour éviter l'abandon de déchets au quotidien.

Et en cas de doute, la plateforme quefairedemesdechets.ademe.fr, indique que faire de ses déchets ou objets, partout en France.

« Notre baromètre sur les déchets abandonnés montre qu'une large majorité de Français a conscience de l'impact de ces gestes sur l'environnement, sur la santé et même sur les finances publiques. Le regard des autres, celui de nos proches ou même d'inconnus, joue d'ailleurs un rôle déterminant dans nos comportements. En leur présence, nous sommes moins enclins à faire ces mauvais gestes. Avec cette campagne, c'est ce levier que nous souhaitons activer. Cette posture de proximité et la logique conversationnelle que nous avons adoptées permettent de rappeler une norme sociale. »

Aude Guimar

Déléguée Générale de Gestes Propres

Consulter l'ensemble des spots radio et digitaux sur le site internet de [Gestes Propres](#)

La campagne sera diffusée à partir du 13 avril 2026 en radio et sur les réseaux sociaux, un dispositif permettant à Gestes Propres de compléter ses canaux d'affichage historiques. L'association poursuit ainsi sa prise de parole globale, visant à toucher le plus grand nombre et à accompagner l'évolution des comportements.

Pour sa réalisation et dans un contexte de contraintes budgétaires, Gestes Propres a utilisé l'intelligence artificielle comme outil d'appui à la création de sa version digitale, pilotée par des équipes de professionnels de l'agence **bearideas**.

Cette campagne est soutenue par :

Ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité et des Négociations internationales sur le climat et la nature, l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalités, les éco-organismes partenaires : Citeo, Ecomaison et Alcome, ainsi que la Fondation VINCI Autoroutes pour la scène en voiture.



À propos de Gestes Propres

Gestes Propres est une **association environnementale reconnue d'intérêt général**, qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux acteurs du territoire en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des études et des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver notre environnement dont nous dépendons tous.

CONTACT PRESSE

Elisa Cheminaud Gheeraert elisa@bearideas.fr
06 29 55 34 34